CURRICULUM VITAE

INFORMAŢII PERSONALE

Numele şi prenumele	**BACALI LAURA**
E-mail	laura.bacali@mis.utcluj.ro

PROFESIA/OCUPAŢIA ACTUALĂ

• Data	2006-prezent/1999-2006/1995-1999/1990-1995
• Loc de muncă	Departamentul de Management şi Inginerie Economică, Facultatea de Inginerie Industriala, Robotica si Managementul Productiei
• Profesia	Inginer şi economist
• Ocupaţia	Profesor/Conferenţiar/Şef de lucrări/Asistent
• Activitatea principală	Activităţi didactice şi de cercetare
• Conducător de doctorat	Da, din 2008, 34 de drd. indrumati au obtinut titlul de doctor
• Domeniul	Inginerie şi Management si I.I.

EDUCAŢIE ŞI STUDII DE CALIFICARE

• Anul	1988/1997
• Numele şi tipul organizaţiei	Institutul Politehnic Cluj-Napoca, Facultatea de Mecanică/ Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinte Economice
• Titlul obţinut	Inginer Economist
• Specializarea	Tehnologia Construcţiilor de Maşini/ Management în industrie
• Anul	1998
• Numele şi tipul organizaţiei	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Facultatea de Construcţii de Maşini
• Titlul obţinut	Doctor
• Specializarea	Management şi Inginerie industrială

COMPETENŢE PERSONALE

LIMBA(I) MATERNĂ(E)	Română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNŢELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversaţie	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B1	B1	B2
Franceză	C2	C2	C1	C1	C2

ACTIVITATE DIDACTICĂ

EXPERIENŢA PROFESIONALĂ

TITULAR CURSURI	PROGRAMUL DE STUDII	ANUL
Marketing	Inginerie Economică Industriala	III
Cercetari de marketing		III

ACTIVITATE ŞTIINŢIFICĂ

TEME DE CERCETARE

- Marketing, Neuromarketing, Cercetari de Marketing;
- Modelarea matematică în marketing;
- Analiza financiara;
- Statistica.

PUBLICAŢII

Cărţi reprezentative, manuale si indrumatoare didactice, cursuri universitare: 15

Carte publicata in strainatate :

1. Bacali Laura, Spence Martine, Dzaka-Kikouta Theophile., Cordos Roxana Carmen., 2011, Les defis des PME du sud et du nord : Vers leur developpement durable, Les Presses de l'Universite d'Ottawa, CANADA, 182 pag. ISBN 978-2-7603-0751-3, www.presses.uottawa.ca,

Carte publicata in editura recunoscuta de catre CNCSIS, premiata de catre ACADEMIA ROMANA:

1. Bacali Laura, 1999, Promovarea marketingului in managementul romanesc, Editura Economica, Bucuresti , 357 pag, I.S.B.N. 973-590-153-6, **Premiul ACADEMIEI ROMANE**, "Victor Slavescu", acordat în anul 2001, la secţiunea Ştiinţe economice, juridice şi sociologice, pentru cartea "Promovarea marketingului în managementul românesc", Editura Economică, Bucureşti, 1999;

Lucrări publicate, peste 200,

din care mai relevante 160,

din care 69 în W.O.S., 31 in SCOPUS.

Peste 734 de citari.

GRANTURI, CONTRACTE DE CERCETARE

Total contracte: 57, din care :

- 5 proiecte internaţionale de cercetare, câştigate prin competiţie, din care 3 ca director din partea UTCN;
- 1 proiect de tip A, ca director ;
- 3 contracte de cercetare de tip parteneriat, ca responsabil UTCN;
- 7 contracte de cercetare naţionale, ca membru;
-15 de cercetare în Marketing, în cadrul programelor cu Banca Mondiala, în cadrul programelor internaţionale Leonardo da Vinci, Tempus, şi alte finanţări din fonduri europene;
-18 studii pentru întreprinderi şi instituţii publice;
-8 proiecte instituţionale, din care 1 ca director..

INFORMAŢII SEMNIFICATIVE

2004-2008, 2012-2016, 2016-2020, Prodecan, responsabil cu activitatea didactică, Facultatea de Construcţii de Maşini.

2008-2009, reprezentant al UTCN - ca membru fondator, în Consorţiul Doctoral în Gestiune, pentru Europa centrală şi de est, din cadrul Agenţiei Universitare a Francofoniei, AUF.

2003-2009, Reprezentant al Europei centrale şi de est, în Comitetul Reţelei de Cercetare ENTREPRENEURIAT, din cadrul Agenţiei Universitare a Francofoniei, AUF.

2003-2009, Membru în Comitetul Ştiinţific pentru Cahiers de Recherche, din cadrul Reţelei de Cercetare Antreprenoriat, Agenţia Universitara a Francofoniei.

2003-2009, Membru în Comitetul Buletinului Reţelei de Cercetare Antreprenoriat, AUF.

2004-2011, Corespondent la revista Techniques Financieres et Developpement, Paris.

2005-2009, Membru în colectivul de recenzie la Revue Congolaise de Gestion, Univ. Marien N.

Membru in comitetul revistei KSI T r a n s a c t i o n s o n K N O W L E D G E S O C I E TY, A publication of the Knowledge Society Institute, ISSN 1313-4787, Bulgaria

2002-prezent, Membru în Colectivul editorial Revista de Management şi Inginerie Economică, editată de Consorţiul de Inginerie Economică din România, membru fondator AMIER.

2006-2010, Membru în Colectivul de redacţie, Revista de Management-Marketing, ASE Bucureşti.

2004-Expert CNCSIS; 2008-2010 si 2014- prezent-evaluator ARACIS.

2 Premii ale Fundaţiei Internaţionale de Management la Concursul naţional de lucrări de cercetare “Specialişti în Management”, secţiunea Cadre didactice, consultanţi şi traineri, 1996, cu lucrarea “Diagnoza situaţiei actuale a organizării de marketing în societăţile comerciale din Cluj-Napoca” si 1997, cu lucrarea “Studiul rolului şi funcţiilor marketingului în viziunea managerilor societăţilor comerciale”.

Cursul de atestare în domeniul metodelor de evaluare a societăţilor comerciale, 1992.

Cursul “Tehnici de predare interactivă pentru adulţi”, în cadrul programului Environmental Training Project, coordonat de Universitatea din Minnesota, 1996.

Formator pentru metodologia de simulare a întreprinderilor, Ferrara, Italia, 1999.

Cursul “Metodologies de la recherche en gestion”, organizat de C.I.D.E.G.E.F. Paris, în colaborare cu I.N.D.E. Bucureşti, 1999.

Seminarul “Train of trainers”, organizat de către Programul de Dezvoltare a Resurselor Umane PROGRES, prin IMC Consulting Limited, Bucureşti, 2000.

Cursul de Marketing Internaţional, în limba franceză, organizat de CNAM Paris în colaborare cu INDE şi ASE Bucureşti, 2002.

Diplomă de formator, 2009; Diploma ACPART, 2010 ;Diplomă de manager de proiect, 2010; Diplomă de Evaluator de competenţe, 2011; Diploma de Consilier de orientare in cariera, 2011;

Cursul postuniversitar de Managementul politicilor publice, Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca, 2011.

Membru in colectivul de elaborare a Planului regional de actiune pentru invatamant 2011-2013 ;

2002-Membru in grupul de lucru pentru elaborarea unui Plan strategic de dezvoltare a regiunii de nord-vest a Romaniei, in cadrul Agentiei de Dezvoltare Regionale Nord-Vest, ADRNV.

2005-Membru in Grupul operational de analiza pentru elaborarea strategiei si a planului de actiune in vederea cresterii capacitatii administrative la nivelul regiunii de nord-vest, in ADRNV.

2006- Membru in Grupul operational pentru crearea si promovarea brandului regiunii, in ADRNV.

2000-2016, membru în Consiliul profesoral al Facultăţii de Construcţii de Maşini.

2011-2020, membru în Societatea Academică de Management din România, SAMRO.

Responsabil master Marketing si Coresponsabil master Antreprenoriat - pana in 2020 ;

Responsabilul programelor de licenta Inginerie Economica Industriala, Departamentul. Management si Inginerie Economica.

Referent in peste 80 de comisii de sustinere a tezelor de doctorat si abilitare;

Indrumator la peste 300 de lucrari de diploma si disertatie ;

Director Centrul de cercetare CEMASO, UTCN.

Prof.dr.ing.,ec.
Laura Bacali

Cluj-Napoca, 30.10.2026